



*Juliette Cordier*³

Photo / Typo / Logo / 2008 - 2012

L'ambivalence

Création de typographies composées d'éléments photographiques pour illustrer des poèmes de Baudelaire. Pour chacun d'entre eux deux notions se confrontent, illustrées par deux traitements opposés et complémentaires.

l'ambivalence

maturité

enfance

lubricité

candeur

autorité

fragile

timide

libertine

rosses

devoirs

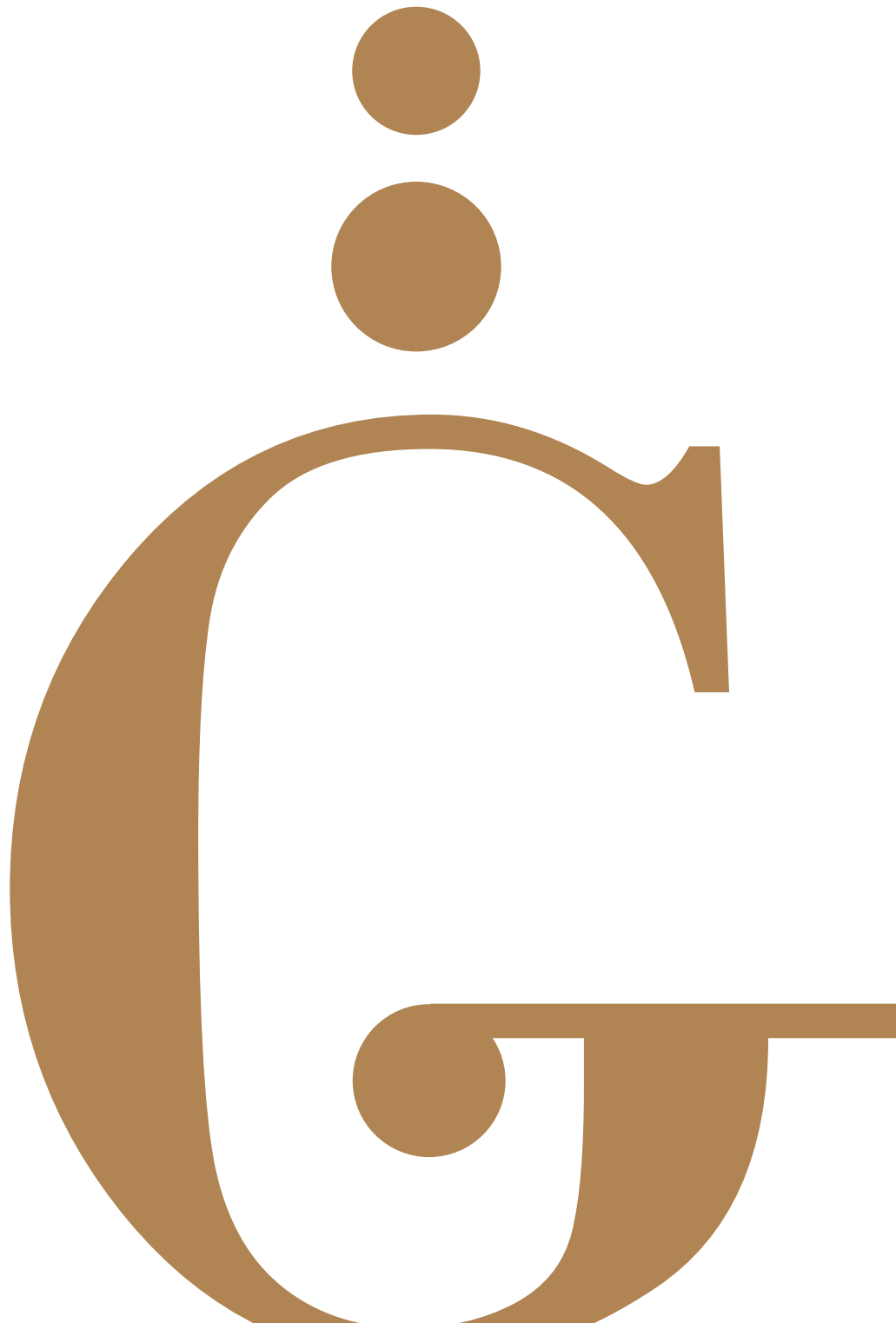
plaisirs



Guimet

Musée National des Arts Asiatiques Guimet.
Création d'un monogramme et d'un logo.
Déclinaison de celui-ci en noir et or,
sur divers supports (cartes de visite, tracts,
poster, dépliant...).





Guimet

Y o s h i t a k a A m a n o

Mise en page d'oeuvres d'Amano dans trois livrets avec les thèmes « noir » (kuro), « blanc » (shiro) et « or » (kin).

Ci-dessous, deux couvertures. Ci-contre, extraits du livret « or ». Double-page suivante : sommaire de l'un des trois livrets.



黒

N
o K
i u
r r
o

白

B
l S
a h
n i
c r
o

金

O
r K
i
n



Sommaire des personnalités
Yoshitaka Amano

Terra Branford

Setzer Gabbiani

Kefka Palazzo

Sommaire
Léon Bakst

Narcisse des œuvres

Le Oiseau de feu
Shéhérazade
Le Dieu Bleu

KABUKI
EISSO

**Tamasaburo, jeune
onnagata dont
l'élégance et la
délicatesse évoquent
le travail de l'ivoire,
nous est né ; preuve
vivante de la vitalité
du Kabuki.**

Yukio Mishima



粗悪

Bando Tamasaburo V (de son nom d'origine Morita Shinichi, né le 25 avril 1950) est l'un des plus grands acteurs japonais contemporains de Kabuki.

Il est né le 25 avril 1950 et a eu comme maître Morita Kan'ya XIV de la guilde de Yamatoya.

En août 1970, Yukio Mishima le décrit comme suit :

« L'onnagata est la fleur du Kabuki, et bien que dans ce domaine les grands anciens soient indispensables, s'il n'y avait pas ces fleurs en bouton que sont les jeunes, le Kabuki ne pourrait survivre.

Aujourd'hui, quand bien même on voudrait cultiver de telles fleurs, il n'y a pas de terroir pour ce faire et l'on ne peut qu'attendre impatiemment un miracle.

Cette attente a été récompensée et Tamasaburo jeune onnagata dont l'élégance et la délicatesse évoquent le travail de l'ivoire, nous est né, preuve vivante de la vitalité du Kabuki ».



L i t c h i b e e r

Identité visuelle

*pour une campagne de publicité :
la bière au litchi par Kenzo
sur le thème des quatre saisons.*

Page gauche : le printemps.

Page droite : photo à gauche, l'été.

Photo à droite : packagings.

Double-page précédente : l'hiver.





LITCHI
BEER
WITH A ZEST
OF HARBOR



LITCHI
BEER
WITH A ZEST
OF HARBOR



LITCHI
BEER
WITH A ZEST
OF HARBOR

LITCHI
BEER
WITH A ZEST
OF HARBOR

LITCHI
BEER
WITH A ZEST
OF HARBOR



Perrier mix

*Publicité pour le métro.
Photomontage à partir
d'une photo de Frida Kahlo
choisie comme égérie
pour Perrier, puis décorée
de fruits exotiques.*





T G V

*Publicité pour le métro.
Réalisation de la photo.
Reprise du logo TGV
et de la baseline.*

I feel flowerly

*Livre en forme de fleur pyramidale
et géométrique composé de citations en anglais
sur le thème de la fleur.*



White petal

Large pistil

Little stigma

Ephemer a

Double stamen

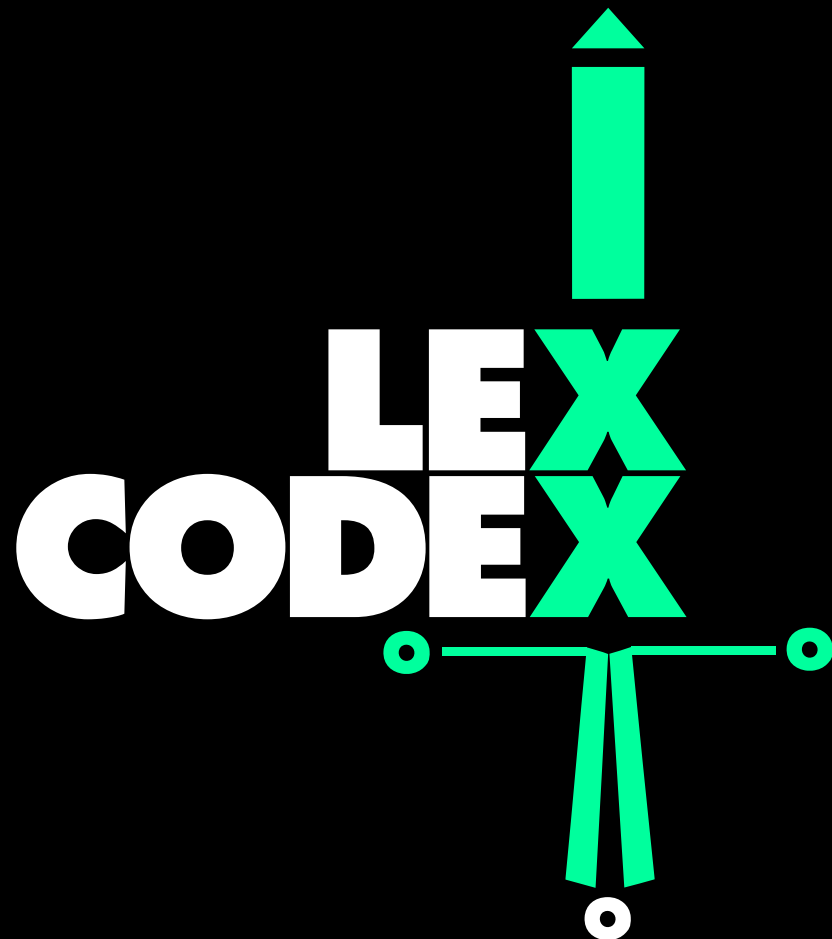
Round anther

Black sepal

I feel

flowery

al stem

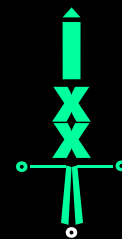


L e x c o d e x

Création d'un logo à double lecture :

En français « Le Code ».

En latin « Lex, Codex » (la Loi, le Codex).



COOLEX

The image features the word "COOLEX" in a bold, sans-serif font, tilted at an angle. The letters "COO" are white, while "LEX" is a vibrant cyan. To the right of the text is a complex geometric graphic composed of cyan and white lines and circles. A thick cyan line extends from the top, connecting to a series of intersecting lines that form a star-like shape. Below this, a network of lines connects four circular nodes: a cyan node at the top right, a cyan node in the middle left, a white node at the bottom right, and a cyan node at the bottom left. The entire composition is set against a solid black background.



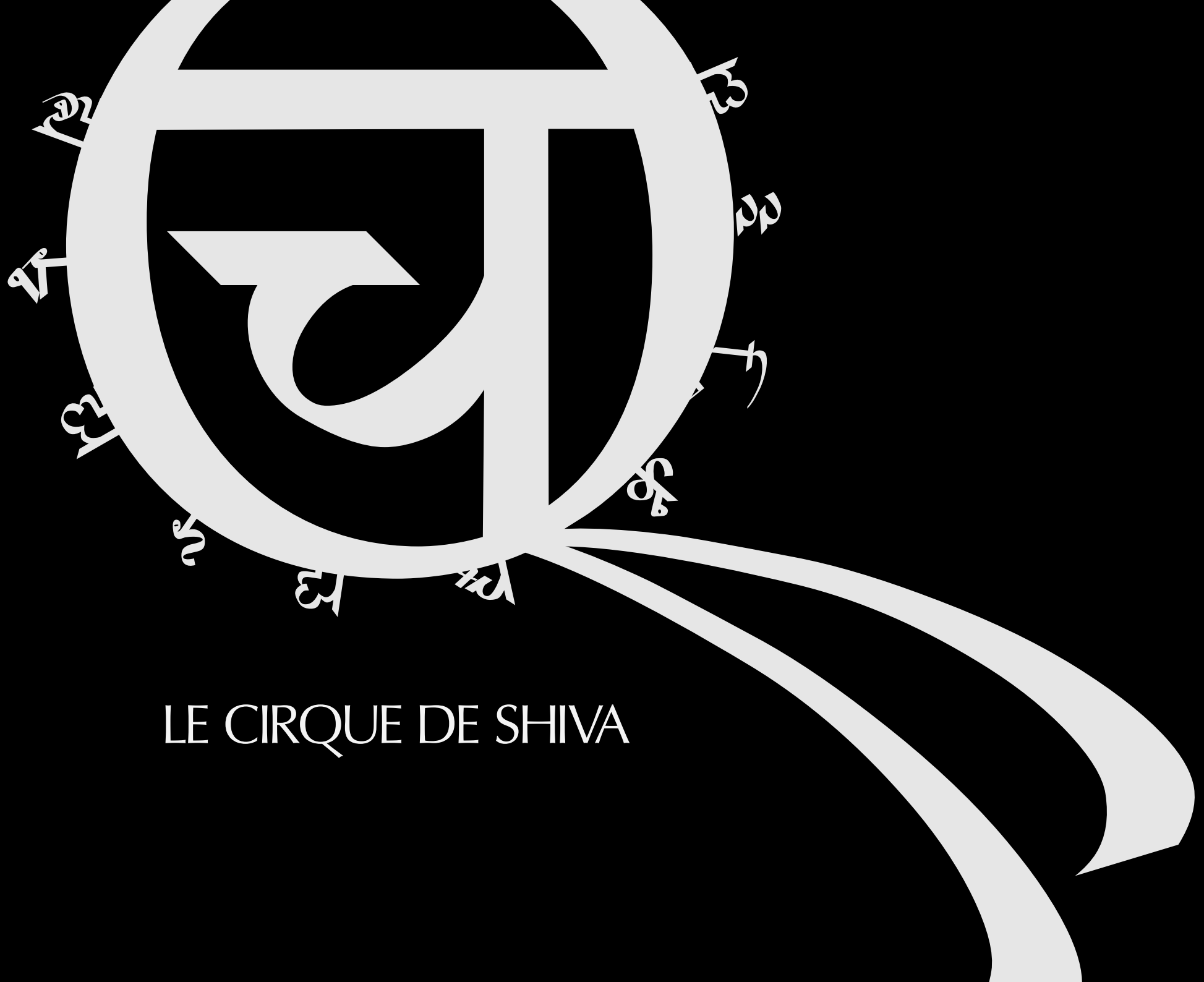
LE CIRQUE DE SHIVA

Le Cirque de Shiva

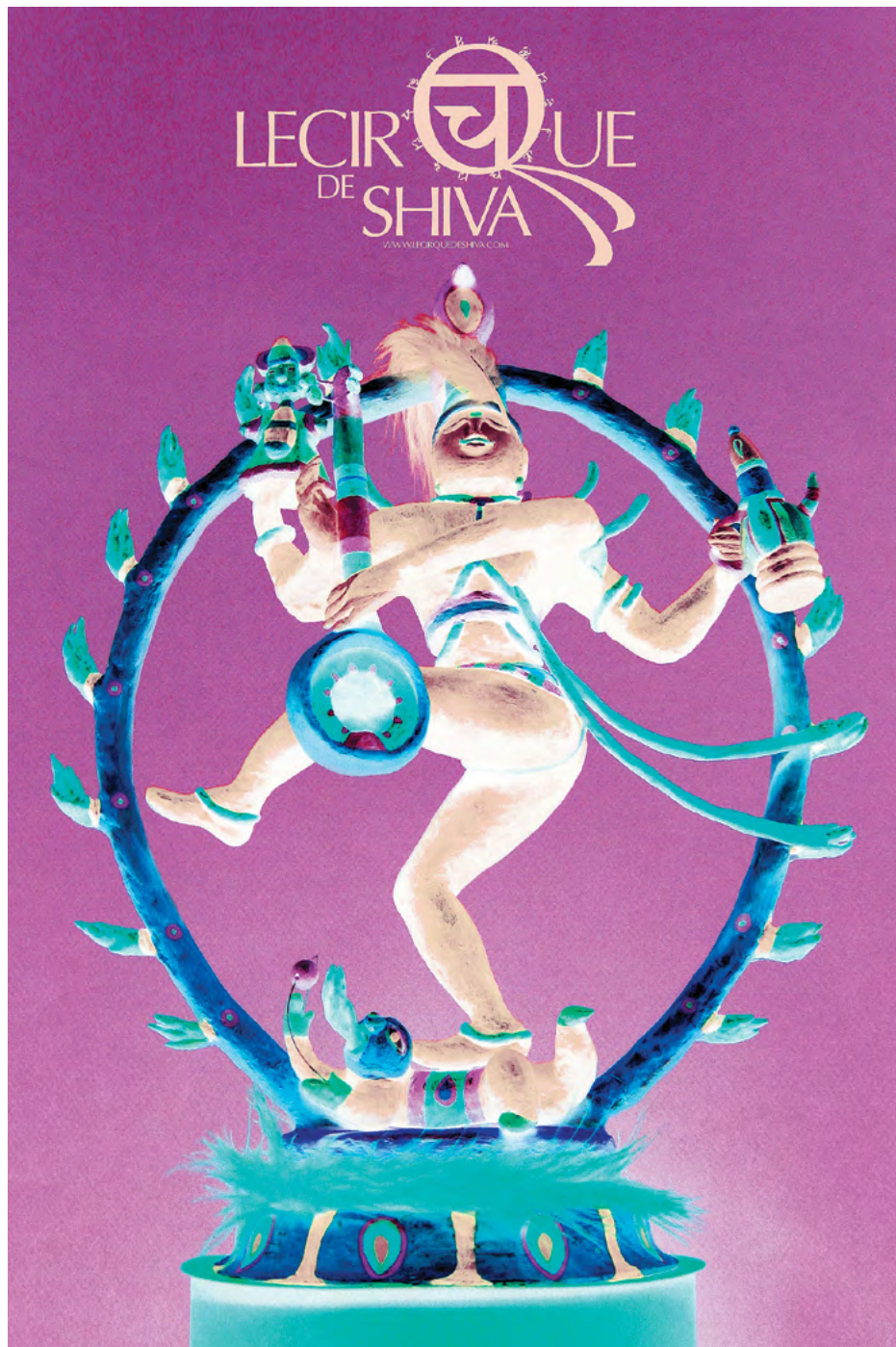
*Création d'un logo sur le thème d'un cirque indien imaginaire.
Design inspiré par la sculpture en bronze de Shiva Natarâja.*



*Shiva Natarâja
« Seigneur de la danse »
musée Guimet.*

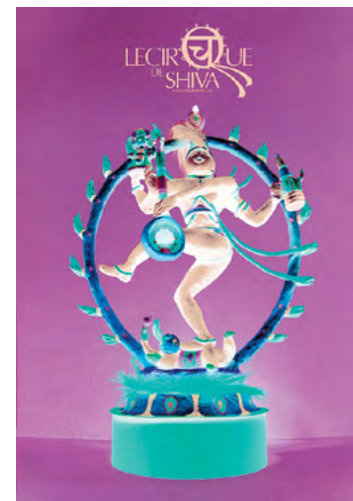


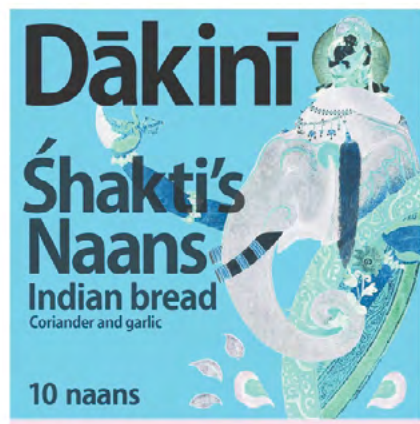
LE CIRQUE DE SHIVA



Le Cirque de Shiva

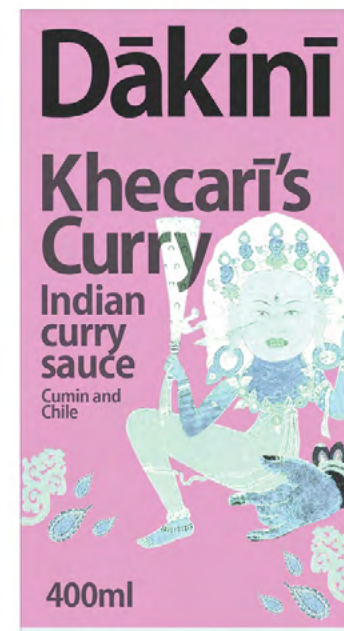
Poster, photo d'une statuette (patte à modeler à base d'argile blanche et acrylique) d'après une sculpture en bronze de Shiva Natarâja, « Seigneur de la danse ».





D ā k i n ī

*Gamme de trois packagings.
Illustrations réalisées
à partir de morceaux
de gravures traditionnelles
indiennes et dont les couleurs
ont été réinventées.*



Expéditions

Oiseaux découpés en papiers canson sur le thème de l'expédition.

Double-page suivante : posters.

Travail exposé au musée de la Poste en 2012.





La Poste
vue par l'ESAG
Penninghen

Exposition
du 19 mars au 5 août 2012



EXPÉDITIONS

La Poste
vue par l'ESAG
Penninghen

Exposition
du 19 mars au 5 août 2012



e e l s

Illustrations (peinture digitale) d'un CD et son support de présentation (argile blanche, acrylique, canson découpé). Figurine (patte à modeler à base d'argile blanche et acrylique) et pubs sous forme de posters.





eels
I like
birds,
Special
edition



eels
I like
birds,
Special
edition





Notre Dame

Illustration (gouache et peinture digitale) ayant pour thème la cathédrale Notre Dame de Paris personnifiée à travers une gargouille, l'un de ses ornements emblématiques.





Juliette Cordier

Graphiste / Graphic designer

+ 33 6 89 28 11 10

juliettecordier.com

jc@juliettecordier.com

JC